



**fadu**  
portugal  
university sports



## manual normas gráficas **fadu**

25.05.2007

projecto de imagem corporativa fadu, realizado por:  
designgen - comunicação visual, lda  
todos os direitos reservados

direcção criativa: leandro veloso  
design: catarina correia

edifício lions  
rua andrade corvo, nº 242 sala 102  
4700 - 204 braga  
PORTUGAL

tel.: 253217900  
fax: 253217906

geral@gen.pt  
www.gen.pt

Todos os projectos apresentados neste dossier, são propriedade dos seus autores ou dos seus clientes, segundo acordos contratuais. Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida ou usada de alguma forma, ou por qualquer meio gráfico, electrónico ou mecânico, sem permissão dos seus autores.

Este manual estabelece algumas regras básicas para que a identidade "**fadu**" seja coerente. Só havendo uma coerência gráfica é possível criar uma imagem clara e reconhecida da "fadu".

## índice

índice	00
logotipo	00
economato	00
publicações corporativas	00
publicações comerciais	00
comunicação interna	00
comunicação externa	00
sinalética	00



# manual normas gráficas **logotipo**

## logotipo

O logotipo, estende-se por 4 aplicações possíveis, variando em função dos limites dos suportes, de forma a não desvirtuar a integridade da imagem.

## integral e preto

Apresentação do logotipo no modo integral e preto e branco.



**fadu**  
portugal  
university sports



**fadu**  
portugal  
university sports



**fadu**  
portugal  
university sports

## negativo

Logotipo em negativo.  
A utilização do ícone de forma isolada é possível mas deverá incidir sobre suportes promocionais e/ou de carácter ilustrativo ou quando a versão integral não assegure a relevância pretendida.

## horizontal

A aplicação da imagem bramolde, surge no seguinte molde:  
- Versão horizontal;  
- A versão vertical é inexistente.



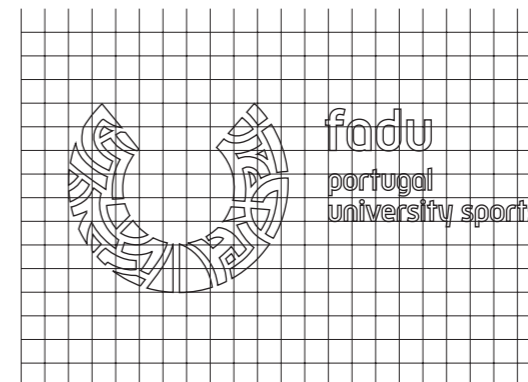
## escalas

O logotipo em versão horizontal deve ser usado até uma escala mínima de 15 mm de largura. A versão vertical do logo é inexistente.

Em formatos digitais e web, o logotipo deverá ter um mínimo de 160 pixels de largura.

## aramado

Desenho do logotipo em aramado, percepção das proporções entre tipografia e imagem, (logo+lettering).





## área de protecção

A marca, quando aplicada deve apresentar as margens de protecção segundo o esquema seguinte mantendo sempre a relação de proporção.



## área de protecção

Para garantir uma representação correcta da marca devemos manter um espaço mínimo entre o logotipo e outros elementos gráfico ou margens. Sempre que possível estas margens deverão ser aumentadas.

Sena itiuriam pubis, nos cam occhuiu in in se acerudem p  
 blicam cus fatumus movivis Ahala mantis es, ne obuli, in  
 tem inatis. Atum a diu quident eribus int. Vivium sim om  
 perristra vitum nit. Aginum temura audela ment. Vivess  
 conequidem furi  
 vides cussi cae  
 natrarit prei con  
 di serfesilici ina  
 todi pro egerest  
 ingulto reviuur li  
 que dius loc octuam nos tario, perce iaesens ulvicae ren  
 dit. Gerra? quondac chilice movit. Astinpr opubliu squiu  
 Cientilis, nonsultus nequonsum nonsus conscri bemente  
 lum orimil vic faudac vic morei pri serum, orum nu mis  
 l... ..



# cores

A escolha cromática da fadu centra-se em duas cores pantone, o pantone 2695 C e o pantone 270 C. Qualquer aplicação da marca deve restringir-se a estas cores ou à sua correspondência nos seguintes sistemas.

# utilização incorrecta

As relações entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem ser alteradas em circunstância alguma. As proporções devem ser mantidas qualquer que seja a dimensão da aplicação e não deverão ser sugeridas versões verticais.



- RGB: 51r 28g 84b
- CMYK: 97c 100m 0y 28k
- Ral
- NCS S 6030-R60B
- Avery 824



- RGB: 179r 182g 221b
- CMYK: 30c 27m 0y 0k
- Ral
- NCS S 2020-R60B
- Avery 825



# fundos corporativos

As relações entre as escolhas cromáticas da marca regem-se pelas leis do contraste. Assim, recorre-se a uma aplicação em negativo, quando o fundo plano não permita o contraste necessário para a sua leitura. Os fundos planos recomendados são os dois neutros - o branco e o preto; e as cores corporativas - pantone 2695 C, e o pantone 270 C. A aplicação do logotipo nestes fundos deve corresponder ao esquema indicado.

# fundos excepcionais (cores planas)

Sempre que a leitura o permita, o logo deve ser aplicado na sua versão integral. Para as restantes situações, o comportamento sobre fundos excepcionais, deverá ser regida pelo esquema apresentado.



fundos claros

fundos médios

fundos escuros



## fundos fotográficos

A aplicação da marca sobre fundos fotográficos deve obedecer as leis do contraste, deste modo poderá ser necessário recorrer a uma aplicação em negativo, quando um fundo plano ou difuso não consegue garantir uma tonalidade que sirva de contraste para a leitura da marca.



## tipografia

Para balancear a estrutura simétrica do símbolo da FADU, foi desenvolvida uma fonte a partir da Mic32. A tipografia FADU é a "MIC32BOLD\_FADU" um tipo de letra que preserva os valores condicionados no logotipo e que deve fazer parte dele na assinatura e nas modalidades. No material de economato e toda a comunicação escrita, deverá ser usada a INTERSTATE.

### Mic 32 fadu

Mic 32 fadu - medium

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**  
 1234567890

Mic 32 fadu - bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**  
 1234567890

### Interstate

Interstate - regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**  
 1234567890

Interstate - bold

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz****  
**1234567890**

Interstate - light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**  
 1234567890

# logotipo modalidades

Cada modalidade representada pela FADU tem um ícone correspondente. Em de usabilidade, escalas, área de protecção, utilização incorrecta e o uso da tipografia, aplicam-se as regras definidas para o logo integral. A forma geral do logo mantêm o pantone definido, apenas a modalidade em destaque assume o código de cores abaixo indicadas.



RGB: 137r 168g 224b  
 CMYK: 47c 24m 0y 0k (coated paper)



RGB: 134r 131g 164b  
 CMYK: 49c 43m 5y 16k (coated paper)



RGB: 153r 224g 113b  
 CMYK: 43c 0m 60y 0k (coated paper)



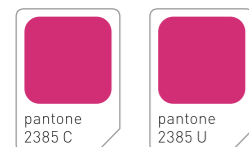
RGB: 183r 18g 52b  
 CMYK: 3c 100m 66y 12k (coated paper)



RGB: 255r 88g 0b  
 CMYK: 0c 71m 100y 0k (coated paper)



RGB: 143r 226g 175b  
 CMYK: 37c 0m 29y 0k (coated paper)



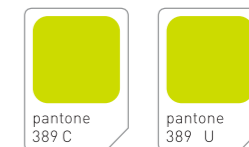
RGB: 209r 45g 117b  
 CMYK: 24c 83m 0y 0k (coated paper)



RGB: 114r 46g 165b  
 CMYK: 77c 99m 0y 0k (coated paper)



RGB: 128r 222g 214b  
 CMYK: 38c 0m 15y 0k (coated paper)



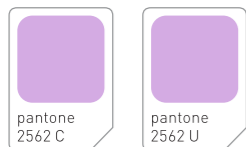
RGB: 204r 220g 0b  
 CMYK: 23c 0m 83y 0k (coated paper)



RGB: 254r 203g 0b  
 CMYK: 0c 14m 100y 0k (coated paper)



RGB: 224r 36g 154b  
 CMYK: 4c 88m 0y 0k (coated paper)



RGB: 212r 170g 226b  
CMYK: 19c 35m 0y 0k (coated paper)



RGB: 105r 190g 40b  
CMYK: 70c 0m 100y 0k (coated paper)



RGB: 225r 139g 124b  
CMYK: 0c 50m 48y 0k (coated paper)



RGB: 234r 223g 0b  
CMYK: 4c 0m 100y 0k (coated paper)



RGB: 0r 135g 124b  
CMYK: 100c 4m 56y 8k (coated paper)



RGB: 114r 216g 174b  
CMYK: 55c 0m 52y 0k (coated paper)



RGB: 51r 28g 84b  
CMYK: 97c 100m 0y 28k (coated paper)



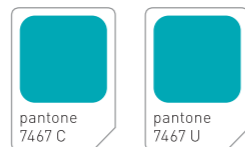
RGB: 255r 88g 95b  
CMYK: 0c 0m 0y 0k (coated paper)



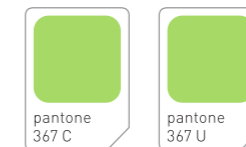
RGB: 202r 0g 93b  
CMYK: 0c 100m 18y 3k (coated paper)



RGB: 223r 122g 0b  
CMYK: 0c 56m 100y 0k (coated paper)



RGB: 0r 168g 180b  
CMYK: 99c 0m 30y 0k (coated paper)



RGB: 165r 216g 103b  
CMYK: 42c 0m 67y 0k (coated paper)





RGB: 75r 8g 161b  
 CMYK: 88c 100m 0y 0k (coated paper)



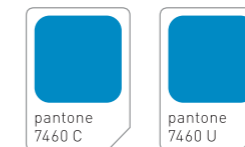
RGB: 201r 102g 205b  
 CMYK: 29c 67m 0y 0k (coated paper)



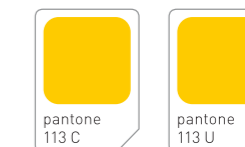
RGB: 127r 213g 197b  
 CMYK: 49c 0m 25y 0k (coated paper)



RGB: 178r 84g 26b  
 CMYK: 5c 76m 100y 23k (coated paper)



RGB: 0r 137g 196b  
 CMYK: 100c 6m 2y 10k (coated paper)



RGB: 248r 224g 77b  
 CMYK: 0c 2m 83y 0k (coated paper)



RGB: 140r 108g 208b  
 CMYK: 55c 68m 0y 0k (coated paper)



RGB: 227r 114g 34b  
 CMYK: 0c 65m 95y 0k (coated paper)



RGB: 237r 41g 57b  
 CMYK: 0c 87m 60y 0k (coated paper)



RGB: 236r 67g 113b  
 CMYK: 0c 80m 35y 0k (coated paper)



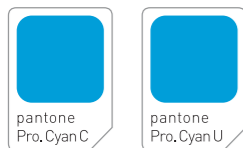
RGB: 0r 175g 63b  
 CMYK: 82c 0m 90y 0k (coated paper)

## logotipo modalidades de inverno

Para os desportos de inverno o logotipo para cada modalidade apresenta-se se forma geral e com um único ícone.

## logotipo modalidades de praia

Para os desportos de praia o logotipo já apresenta duas soluções. Uma para quando no evento participam várias modalidades de praia, outro para quando é uma modalidade em específico. A modalidade "voleibol de praia" apenas serviu como exemplo, sendo as modalidades dos desportos de prais editáveis. A cor para as modalidades específicas mantêm-se a mesma que o ícone para as várias modalidades.



RGB: 0r 159g 218b  
 CMYK: 100c 0m 0y 0k (coated paper)



RGB: 255r 188g 61b  
 CMYK: 0c 31m 87y 0k (coated paper)



RGB: 255r 188g 61b  
 CMYK: 0c 31m 87y 0k (coated paper)

## ícones unificados

Os ícones unificados são a principal aplicação do logotipo. Isto é uma versão abertas das modalidades que deverá ser usado apenas em situações comerciais, nomeadamente aplicações em merchandising. Em circunstância alguma deverá esta ilustração do logo aparecer sobre o mesmo plano, sendo cortada ao cento pela margem do desenho das velas.

Pode ser aplicado em ambos os pantones, tanto individualmente como combinado, mas deverá seguir os mesmo princípios de aplicabilidade do logotipo integral.





## manual normas gráficas **economato**

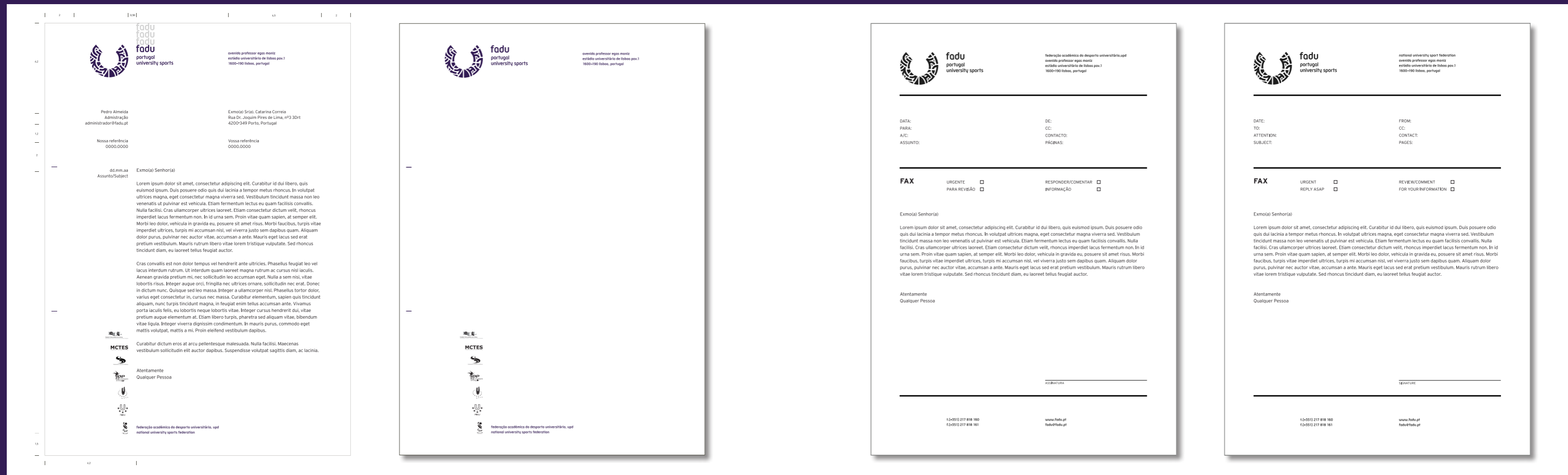
# papel timbrado

As medidas, em cm, e proporções devem ser respeitadas, eliminando a possibilidade de alterar a disposição dos conteúdos. Estão expostas as medidas na imagem em baixo.

O texto deverá ser formato sempre alinhado à esquerda.


# papel fax

O papel de fax está desenhado em duas línguas, Português e Inglês. A estrutura e layout de ambos os ofícios são iguais. As suas medidas e proporções devem ser respeitadas, eliminando a possibilidade de alterar a disposição dos conteúdos.



# factura / recibo

Estrutura do ofício para emissão de facturas e recibos. As suas medidas e proporções devem ser respeitadas, eliminando a possibilidade de alterar a disposição dos conteúdos.



**fadu**  
portugal  
university sports

Federação académica do desporto universitário  
Instituição de utilidade pública e desportiva  
Isento de I.C., ao abrigo do art.º 10º CIRC  
despacho nº 69/95, publicado pelo D.R. nº 224 de 21.10.1995

nif. 502 329 084

Av. Professor Egas Moniz  
Estádio Universitário de Lisboa pav.1  
1650-190 Lisboa, Portugal

Exmolo(a) S(r)ia, Nome Apellido  
Rua Nome Completo e nº porta  
0000-000 Cidade

---

FACTURA

Nº 000/ANO ORIGINAL PÁG. 1/1

V/Nº CONTRIB.	REQUISIÇÃO	MOEDA	CÂMBIO	DATA
000000000	NE 000.0000.0000000	EUR	0.0000	dd/mm/aa
DESC. CLI.	DESC. FIN.	VENCIMENTO	COND. DE PAGAMENTO	
0.00	0.00	dd/mm/aa	FACTURA A X DIAS	

---

ARTIGO	DESCRIÇÃO	QNT	UN	PREÇO UN.	DESC.	IVA	TOTAL LÍQ.
2005	Inscrição atleta hóquei em patins 10/11	2	UN	6,00	0	(1)	12,00
2802	Filiação atletas 10/11	6	UN	2,50	0	(1)	15,00
1804	Inscrição atleta voleibol masc. 10/11	6	UN	6,00	0	(1)	36,00
0000	Linha de texto fictícia e de experiência	1	UN	1,00	0	(1)	1,00
0000	Mais uma linha de artigo/descrição	0	UN	0,00	0	(1)	0,00
0000	Mais uma linha de artigo/descrição	0	UN	0,00	0	(1)	0,00
0000	Mais uma linha de artigo/descrição	0	UN	0,00	0	(1)	0,00
0000	Mais uma linha de artigo/descrição	0	UN	0,00	0	(1)	0,00


MERCADORIA/SERVIÇO	64,00
DESCONTOS COMERC.	0,00
DESCONTO FINANCEIRO	0,00
PORTES	0,00
OUTROS SERVIÇOS	0,00
ADANTAMENTOS	0,00
ECUADOR	0,00
ICE	0,00
IVA	0,00
ACERTO	0,00

TAXA	INCIDÊNCIA	TOTAL IVA	MOTIVO/EXENÇÃO
0,00 (1)	00000000	0,00	ISENTO DE IVA - ART.º 9.º N.º 1º DO CIVA

**TOTAL (EUR)** 64,00

o pagamento poderá ser efectuado por cheque para o morado exposto ou para o nif. 00350820000874180381

no caso de pagamento por transferência bancária é obrigatório o envio do comprovativo por fax ou email: dfinanceiro@fadu.pt



**fadu**  
portugal  
university sports

Federação académica do desporto universitário  
Instituição de utilidade pública e desportiva  
Isento de I.C., ao abrigo do art.º 10º CIRC  
despacho nº 69/95, publicado pelo D.R. nº 224 de 21.10.1995

nif. 502 329 084

Av. Professor Egas Moniz  
Estádio Universitário de Lisboa pav.1  
1650-190 Lisboa, Portugal

Exmolo(a) S(r)ia, Nome Apellido  
Rua Nome Completo e nº porta  
0000-000 Cidade

---

RECIBO

Nº 000/ANO ORIGINAL PÁG. 1/1

V/Nº CONTRIB.	REQUISIÇÃO	MOEDA	CÂMBIO	DATA
000000000	NE 000.0000.0000000	EUR	0.0000	dd/mm/aa
DESC. CLI.	DESC. FIN.	VENCIMENTO	COND. DE PAGAMENTO	
0.00	0.00	dd/mm/aa	FACTURA A X DIAS	

---

ARTIGO	DESCRIÇÃO	QNT	UN	PREÇO UN.	DESC.	IVA	TOTAL LÍQ.
2005	Inscrição atleta hóquei em patins 10/11	2	UN	6,00	0	(1)	12,00
2802	Filiação atletas 10/11	6	UN	2,50	0	(1)	15,00
1804	Inscrição atleta voleibol masc. 10/11	6	UN	6,00	0	(1)	36,00

MERCADORIA/SERVIÇO	64,00
DESCONTOS COMERC.	0,00
DESCONTO FINANCEIRO	0,00
PORTES	0,00
OUTROS SERVIÇOS	0,00
ADANTAMENTOS	0,00
ECUADOR	0,00
ICE	0,00
IVA	0,00
ACERTO	0,00

TAXA	INCIDÊNCIA	TOTAL IVA	MOTIVO/EXENÇÃO
0,00 (1)	00000000	0,00	ISENTO DE IVA - ART.º 9.º N.º 1º DO CIVA

**TOTAL (EUR)** 64,00

o pagamento poderá ser efectuado por cheque para o morado exposto ou para o nif. 00350820000874180381

no caso de pagamento por transferência bancária é obrigatório o envio do comprovativo por fax ou email: dfinanceiro@fadu.pt

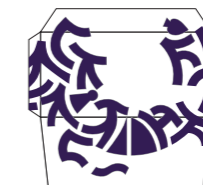
## envelope DL com janela

Formato standard para todo o tipo de comunicação interna, informativa, financeira e corporativa. As medidas e proporções devem ser respeitadas, eliminando a possibilidade de alterar a disposição dos conteúdos. É apresentada uma solução, opcional, para impressão do interior dos envelopes. Impressão a Pantone 2695 C.



## envelope DL sem janela

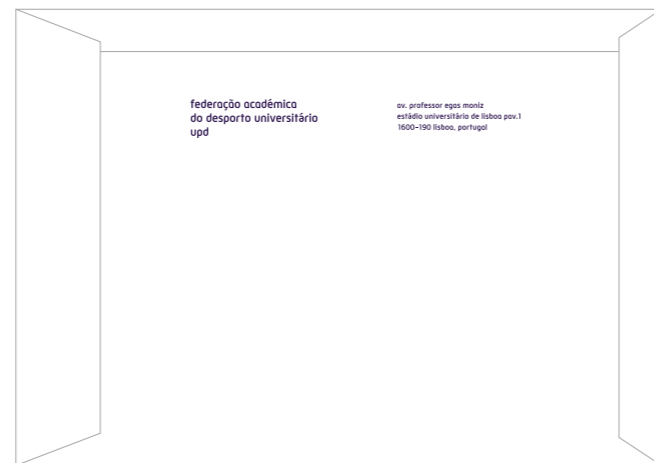
Formato standard de carta e as suas medidas e proporções devem ser respeitadas, eliminando a possibilidade de alterar a disposição dos conteúdos. Envelopes desenvolvidos para a comunicação externa, oficial e institucional da FADU. É apresentada uma solução, opcional, para impressão do interior dos envelopes. Impressão a Pantone 2695 C. e Pantone 270 C.





## envelope C5 com janela

Formato standard para todo o tipo de comunicação interna, informativa, financeira e corporativa. As medidas e proporções devem ser respeitadas, eliminando a possibilidade de alterar a disposição dos conteúdos. Impressão a Pantone 2695 C.



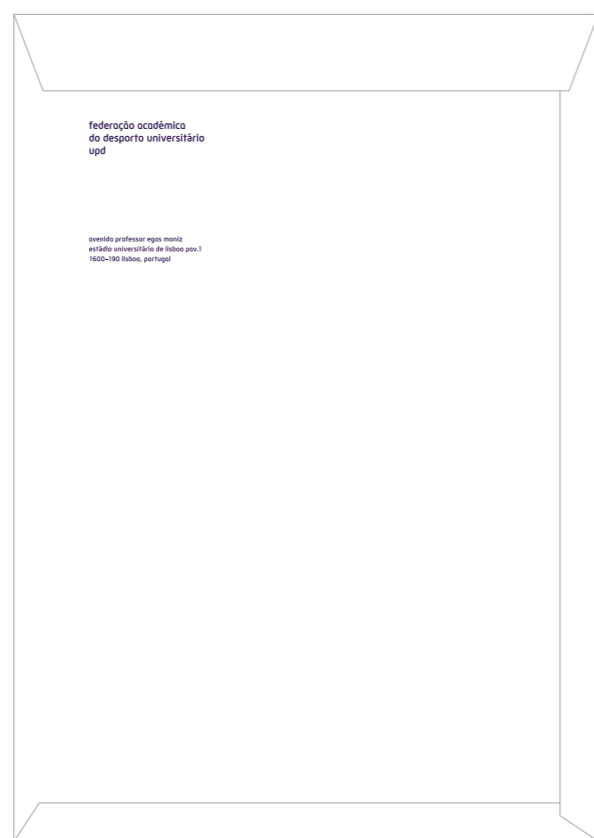
## envelope C5 sem janela

Formato standard para todo o tipo de comunicação interna, informativa, financeira e corporativa. As medidas e proporções devem ser respeitadas, eliminando a possibilidade de alterar a disposição dos conteúdos. Impressão a Pantone 2695 C. e Pantone 270 C ou com fundo branco e Pantone 2695 C.



## envelope C4 com janela

Formato standard para todo o tipo de comunicação interna, informativa, financeira e corporativa. As medidas e proporções devem ser respeitadas, eliminando a possibilidade de alterar a disposição dos conteúdos. Impressão a Pantone 2695 C.



## envelope C4 sem janela

Formato standard para todo o tipo de comunicação interna, informativa, financeira e corporativa. z Impressão a Pantone 2695 C e Pantone 270 C.



## capa de orelhas

Aconselhada para uso da comunicação externa e não corporativa, como por exemplo formações.

## capa com lombada

Capa desenvolvida para comunicação interna da FADU, nomeadamente documentos institucionais e corporativos.



## cartões de contacto

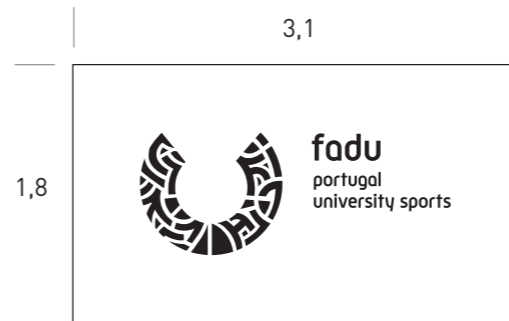
Os cartões de contacto são personalizados, sendo que os contactos individuais podem ser alterados. Estes espaços estão devidamente indicados na imagem. Em nenhuma situação devem as opções formais ser alteradas; disposição dos conteúdos, tipo e corpo da fonte.

## carimbo

O carimbo oficial deverá ser usada sempre que a FADU entender necessário. As medidas e proporções devem ser respeitadas, eliminando a possibilidade de alterar a disposição dos conteúdos.



conteúdo personalizado organizado por:  
 nome e apelido  
 departamento/denominação  
 contacto telefónico  
 1 endereço de email





# manual normas gráficas **sinalética**

# veículo

Os elementos que compõem os veículos são sempre o logo, os ícones unificados, a designação da FADU, o slogan e o site. Esta informação deve ser sempre partida de acordo com as imagens apresentações. Em circunstância alguma deverão os ícones aparecer no mesmo plano.

# fachada

O logo representado na fachada da sede da FADU deverá respeitar as medidas, em cm, assinaladas em baixo. A imagem serve de guia para noção de proporções no espaço.



xxx cm

xxx cm





## manual normas gráficas **merchandising**

## t-shirt oficial branca

## t-shirt oficial pantone



frente



frente



verso



verso



frente



frente



verso



verso



## t-shirt campeonatos

Formato de t-shirt para campeonatos, podendo o conteúdo no verso ser alterado. A informação deve ser sempre partida e organizada de acordo com as imagens apresentações.

Em circunstância alguma deverão os ícones aparecer no mesmo plano e as fontes mudarem de tipo ou corpo.

## fato de treino

